

Mikael Edholm har världen som sin arbetsplats. Ofta besöker han alla världsdelar under loppet av några veckor.

Med 25 resdagar i månaden åker han jorden runt för att samla information och göra analyser om framtida affärsmöjligheter för Ericsson. Han är orolig för att Ericsson håller ett för lågt tempo.

**K**ontakten träffar Mikael en torsdag förmiddag i Stockholm där han är ungefär var sjätte vecka, ett par tre intensiva dagar åt gången. Han är trött efter att ha kommit från New York samma dag. Han hinner aldrig anpassa sig till några tidszoner utan lever med ständig jet lag. Just denna dag vaknade han halv tre. Vi börjar intervjun med en kopp kaffe.

Mikael bor i San Fransisco men är inte hemma mer än högst fem dagar i månaden. I Ericssons nya organisation jobbar han inom enheten för Marketing and strategic development i Torbjörn Nilssons organisation.

– Arbetar man i kommunikationsbranschen är det i Kalifornien det mesta händer. Det startas 1800 företag om året i Silicon Valley. Det är en exceptionell del av världen. Långt ifrån alla företag överlever, men idéerna finns kvar.

En del av Mikaelns arbete är att studera varför vissa företag överlever och andra inte. Ta reda på framgångsfaktorerna.

Han är en ofta anlitad talare, både på Ericssons egna evenemang och på andra konferenser.

#### På debatt om fria programvaror

När Kontakten träffar honom har han precis varit på en debatt i New York om "Open source" det vill säga fria programvaror. Det håller på att ändra förutsättningarna för en hel bransch. Innan dess kom han från ett Ericssonmöte med personalen i Toronto, i Kanada, och innan dess från ett återförsäljarmöte i Australien och en kundkonferens i Brasilien.

Ska man anlita Mikael gäller det att vara ute i tid. Han försöker hinna med att skriva analyser och artiklar för Ericsson men den mesta tiden går åt till beställningsjobb. Att vara talare vid konferenser eller vara med vid chefsutbildningar eller när Business Intelligence-nätverket har seminarier till exempel.

Han har sedan länge gett upp tanken på regelbundna arbetstider och ett fast kontor.

– Jag arbetar när jag är vaken. Den mesta läsningen gör jag under resorna. Jag har lärt mig att inte spara på så mycket papper. Allt jag behöver ryms i väskan.

Han får ett 50-tal e-postmeddelanden varje dag. Han har ställt in e-postprogrammet att blockera alla cc-kopior. De är ett ottyg, menar Mikael.

#### Eluttag är det enda han behöver

Han stannar oftast inte längre än två dygn någonstans. Finns det bara möjlighet att koppla upp datorn mot nätet kan han jobba var som helst.

Mikael Edholm har en ekonomutbildning från England och Uppsala men har alltid arbetat för teknikföretag. Han har varit på Ericsson sedan 1995. Innan dess jobbade han bland annat på ABB, Hewlett-Packard, 3Com och Rockwell.

När Ericsson för några år sedan gjorde analysen för Ericsson 2005 var Mikael med.

– Scenarioplanering är en viktig del av analysarbetet. Ericsson 2005 har rönt stor uppmärksamhet. Det är många företag som vill höra om hur Ericsson kom fram till dessa visioner. Nu jobbar jag en del med att följa upp 2005. Mycket



Foto: Peter Nordahl

## På jakt efter faktorer för framgång

har gått snabbare än vad vi trodde då, men i huvudsak tycker jag att vi var rätt ute.

Ett sätt att skaffa sig en bild av framtiden är att studera andra branscher. Mikael nämner databranschen som genomgick en stor omvandling några år före telekombranschen. Nu när branscherna som bäst håller på att växa ihop finns det en del att lära från andras misstag.

#### Telebranschen liknar flygbranschen

En annan intressant bransch att titta på är flygbolagen. Det finns fler likheter med telekom än man kanske först tror. Flygbolagen har länge haft monopol i sina egna länder, inte sällan med staten som ägare. Nu avregleras hela branschen och förutsättningarna ändras. Det påminner en hel del om hur teleoperatörerna upplever det just nu.

Dagens affärsklimat är snabbare än för bara några år sedan. Inget tyder på att det inte kommer att bli ännu snabbare.

– En ny produkt eller tjänst kanske har en livscykel på sju 18 månader. Då är det viktigt att vara med från start. Den tillverkare som är först på banan har stor fördel av det. Kommer man ut ett kvartal senare är det svårt att vinna några marknadsandelar oavsett hur bra ens produkt är. Här tror jag att Ericsson har en del att lära. Företaget måste helt enkelt bli snabbare. Det finns inget vänta och se. Då är möjligheten borta.

Patrik Lindén

patrik.linden@lme.ericsson.se

” Ericsson måste helt enkelt bli snabbare. Det finns inget vänta och se. Då är möjligheten borta.